

TOURISME DURABLE

Toujours y croire !



Quel sera le sort réservé à la maison forestière du Boulerot ?

La nouvelle association "Sauvegarde et mise en valeur de la vallée du Rognon" a décidé le vent en poupe. Organisatrice cet été de plusieurs circuits pédestres qui ont connu un légitime succès, elle est également à l'origine du grand concours photos qui, depuis le 1^{er} septembre, attire sur les lieux une foule de photographes amateurs et chevronnés. Et, désireuse de continuer à vouloir sensibiliser un public de plus en plus large à la beauté, à la valeur touristique de ces endroits exceptionnels, elle a programmé pour la fin de ce mois, le démarrage de circuits de randonnée *via* les sentiers existants qui seront rendus de nouveau opérationnels.

Un espace de mémoire

Certes l'objectif de l'association demeure l'obtention d'un bail emphytéotique pour le Gènevry qui autoriserait cette bâtisse à devenir un "musée école", un espace de mémoire, et serait le point d'accueil des visiteurs. Son porte-parole, Charles Myber a récemment présenté le projet culturel de l'association au Conseil général et malgré une écoute réservée, espère néan-

moins des retombées positives. Pourtant, le doute s'installe car qu'en est-il des préoccupations gouvernementales en matière de tourisme durable ? En effet, lors de la dernière assemblée régionale, et à l'heure de la négociation de l'attribution des fonds européens, les élus champardennais ont identifié treize actions prioritaires. Et, inexplicablement, au grand dam des élus haut-marnais, l'axe du tourisme n'a pas fait partie des priorités.

Animé d'une conviction à toute épreuve, Charles Myber pense toujours que le tourisme est possible dans cette vallée, notamment en préservant le riche patrimoine naturel et en conservant les atouts culturels bâtis. Il constate, hélas amèrement, que si la vallée est inscrite depuis 1998 dans la liste des centres d'intérêts communautaires en tant que site Natura 2000, le fameux document d'objectifs (Docob) n'est toujours pas validé !

On n'ose envisager que les louables et généreux efforts déployés par les membres de l'association restent vains !

MEDIA

Journalistes invités à faire les MasterChefs

"Douceurs automnales", tel était le thème du voyage de presse organisé mercredi et jeudi par la Maison départementale du tourisme (MDT), qui s'est terminé par un vrai cours de cuisine.

Seule déception pour la Maison départementale du tourisme, c'est la défection, à la dernière minute, de certains médias. Mais les journalistes présents, eux, étaient ravis de leur petit déplacement de deux jours en Haute-Marne. Il faut dire que le thème de ce voyage de presse était alléchant puisqu'il était question des "douceurs automnales"... Pas des feuilles mortes qui se ramassent à la pelle mais bien des mets - locaux s'il vous plaît - que l'on retrouve volontiers dans nos assiettes. «*Nous sommes contents car les médias représentés sont très "gastro". Ce sont de bons supports*», nous confiait en fin de séjour Nathalie Mankiewicz, chargée des relations avec la presse à la MDT. Séance de cavage en forêt à la recherche de la truffe grise à proximité d'Autigny-le-Grand ; visite du Moulin aux écrevisses à Thonnance-lès-Joinville, dîner et nuitée à la Source Bleue à Gudmont... Voilà qui avait, déjà le premier jour, de quoi mettre en appétit nos confrères. Mais ça ne s'arrêtait pas là puisque jeudi matin, il y avait visite de la combiculture "Le pigeon du Barrois" avec présentation de l'élevage, explication sur la fabrication et présentation des produits.

Un endroit remarqué

Mais c'est en apothéose que ce bref voyage de presse s'est terminé jeudi après-midi par une découverte originale : un vrai cours de cuisine dispensé par

Jean-Marc et Florian Bouquin, de l'Atelier B à Jonchery. Et il ne s'agissait pas de cuisiner n'importe quoi ! Evidemment des produits haut-marnais hauts en couleur, «*un pâté en croûte à la truffe puis un véritable idéal chaumontais au lait d'amende*», a annoncé le chef, Jean-Marc Bouquin, dans son bel atelier de cuisine. «*J'ai déjà pris des cours de cuisine*, a témoigné Martine Montémont, rédactrice en chef du site *French tourisme*, mais je n'ai jamais vu un endroit comme ça», a salué la journaliste. Elle et ses confrères ne se sont pas contentés de regarder. Tous ont endossé tabliers, ont pris couteaux, cul-de-poule et casseroles en main pour effectuer les mêmes gestes que le chef qui était allé chercher avec son chien Ysatis, la veille, les belles et odorantes truffes. Jean-Marc Bouquin a raconté ses souvenirs d'adolescence, lorsqu'il était apprenti et confectionnait des pâtés lorrains dont raffolait le général de Gaulle. «*Ce qui me plaît ici, ce qui m'a bluffé, c'est de voir ces Haut-Marnais qui se battent bien pour faire connaître le département. Ce qui me frappe le plus, c'est l'importante méconnaissance à l'extérieur de la Haute-Marne et de ses qualités*», nous a témoigné Martine Montémont, qui parle des qualités «*déterminantes*» du département avec ses produits du terroir mais aussi avec ses personnages illustres qu'on s'arracherait ailleurs.

C. C.



Martine Montémont a salué «ce très bel endroit.»



Une manière originale de promouvoir le département.



Couper la truffe un vrai plaisir !

Retrouvez toute l'actualité de votre département
www.jhm.fr

JHM

Lisez, Réagissez !

Forums Dossiers Chat Services Blogs Actualité Sondages Contacts